

# QUESTIONNAIRE AUX HABITANTS DE SÉVERAC D'AVEYRON

## CONSOMMATION ET COMMERCES DE PROXIMITÉ



### Nous avons besoin de vous !

La commune de Séverac d'Aveyron s'intéresse aux habitudes de consommation des Sévéragais, et souhaite cerner davantage les relations qu'ils entretiennent avec leurs commerces de proximité.

Le questionnaire qui vous est proposé, strictement anonyme, s'inscrit dans une démarche globale de dynamisation du centre-bourg. Les réponses apportées seront déterminantes dans l'élaboration d'une stratégie pour conforter les activités économiques du territoire.

Dans ce questionnaire, nous définissons comme "commerce de proximité" tout commerce implanté au sein des délimitations administratives de la commune de Séverac d'Aveyron.

Merci de retourner ce questionnaire avant le dimanche 24 avril 2022. Vous pouvez déposer vos réponses papier à la mairie principale de Séverac d'Aveyron, ou aux mairies déléguées (à Lapanouse, Buzoins, Lavernhe, Recoules-Prévinquières). Vous pouvez également compléter ce questionnaire en ligne sur : [www.severacdaveyron.fr](http://www.severacdaveyron.fr)

Merci par avance pour votre participation et votre implication dans la vie de la commune !

#### VOTRE COMMUNE DE RÉSIDENCE

(COMMUNE DÉLÉGUÉE, LIEU-DIT) :

.....  
.....

#### VOTRE ÂGE :

.....

#### VOTRE CATÉGORIE PROFESSIONNELLE :

- Cadre ou profession libérale
- Profession intermédiaire
- Employé ou ouvrier
- Retraité
- Autre, précisez : .....

.....

#### 1 - Dans quels types de commerce faites-vous la majorité de vos achats quotidiens ?

- Supermarché
- Commerce de proximité
- Marché hebdomadaire
- Producteurs locaux en direct
- Drive
- Achats par internet (et si oui, précisez quels types de produits : .....)

#### 2 - Réalisez-vous majoritairement vos courses :

- Dans votre commune de résidence et/ou commune historique ?
- Dans une autre commune, et si oui pourquoi ? .....

#### 3 - A quelle fréquence allez-vous faire vos courses en magasin de proximité ?

- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Plusieurs fois par trimestre
- Très occasionnellement
- Jamais



#### 4 - Quels sont vos critères de sélection d'un magasin de proximité ?

- L'accessibilité
- L'offre de produits
- Le prix
- La relation avec le commerçant
- Autre réponse, précisez .....
- .....
- .....



#### 5 - Quelles sont vos motivations à l'achat en magasin de proximité ?

- Dépannage occasionnel
- Horaires d'ouvertures larges
- Relation avec le commerçant
- Qualité des produits
- Participation à la vie de la commune
- Autre réponse, précisez.....
- .....

#### 6 - Que souhaiteriez-vous en termes de produits ?

- Plus de produits locaux
- Plus de produits de marques nationales
- Plus de produits bios ou spécifiques
- Plus de transparence sur l'origine des produits
- Des formats adaptés à mon mode de vie (snacking, formats familiaux, ...)
- Autre réponse, précisez .....
- .....

#### 7 - Comment se répartit votre consommation ?

(Noter de 1 à 8, 1 représentant le secteur le plus important en terme de consommation)

- Alimentaire
- Habitat
- Vestimentaire
- Loisirs et culture
- Services (coiffeurs, ... )
- Transport
- Activités annexes (multimédia, abonnements, ...)
- Autres, précisez .....
- .....

#### 8 - Seriez-vous intéressé par la mise en place de l'un de ces outils ?

Une application mobile  Oui  Non

Un site internet vitrine de l'offre commerciale  Oui  Non

Du click & collect  Oui  Non

Une carte de fidélité utilisable au sein des commerces de proximité  Oui  Non

Un service de livraison  Oui  Non

Un camion-vente hebdomadaire  Oui  Non

#### 9 - De manière générale, que trouveriez vous intéressant à mettre en place dans un commerce de proximité ?

.....

.....

.....

#### 10 - A votre avis, quelle offre ou service serait manquant sur la commune, et vous oblige à vous déplacer pour aller le trouver ?

.....

.....

.....

#### Autre remarque libre :

.....

.....

.....

.....



#### MAIRIE DE SÉVÉRAC D'AVEYRON

9 rue Serge Duhourquet

12150 Sévérac d'Aveyron

05.65.71.66.84

contact@severaclechateau.fr

www.severacdaveyron.fr

